

PROGRAMMATIC BUYERS GUIDE

verticals overview

ca. 28 mio uu/monat



AUTO, MOTOR &
VERKEHR



AZUBIS STUDENTEN &
(YOUNG) PROFESSIONALS



BAUEN & WOHNEN



BUSINESS & NEWS



ENTERTAINMENT



GENUSS &
WOHLBEFINDEN



KINO, FILM & TV



LIFESTYLE &
EVENTS



MOBILE



MUSIK &
POPKULTUR



NETPOINT &
TRIPLEDUBLEU
ROTATION



REISE & WETTER



SOCIAL NETWORKS



SPORT



TECHNIK &
KOMMUNIKATION



STÄDTEPORTALE



URBAN GAY



VIDEO ADS



HAUSHALT

CA. 15 MIO AI/MTL.

chefkoch.de

femme.de

kuechengoetter.de

bildderfrau.de

softgames network

coolgames network



BUSINESS & NEWS

CA. 80 MIO AI/MTL.

spiegel.de

n-tv.de

mail.de

finanzen.net

mopo.de

freenet.de

finanznachrichten.de



GAMING

CA. 23.5 MIO AI/MTL.

farmarama.de

shakes & fidget

RTL.de

t-online.de

spielenxxl.de

railnation.de



FILM & VOD

CA. 41.5 MIO AI/MTL.

dailyme

netzkino.de

moviejones.de

watch4

cinetrend.de

cinemaxxl.de

spielfilm.de

- o Pre-Roll, Mid-Roll und Post-Roll
- o Rewarded Video
- o Auch programmatisch buchbar
- o Hohe CTR gekoppelt mit hoher VTR
- o Rund **180 Mio.** Video-Views/Monat
- o Hochwertiger Video Content

Weitere Schwerpunkte:

Education, Sport, Lifestyle

programmatic supply side partners



AdX.



meta ssp

Programmatic Advertising ist in aller Munde und einer der größten Wachstumstreiber im Bereich Online Werbung. Um einerseits unseren Publishern die bestmögliche Monetarisierung ihrer Werbeflächen zu ermöglichen, und andererseits den Werbekunden optimalen Zugang zu unserem Inventar zu gewähren, setzen wir im Bereich des programmatischen Einkaufs bereits seit Ende 2015 auf Header Bidding. Das bedeutet unser Portfolio ist an alle relevanten Supply Side Platforms (SSPs) angeschlossen.

Dies ermöglicht einen absolut transparenten Zugriff auf das gesamte Inventar der netpoint media und programmatische Kampagnen können so gleichberechtigt zu den Direktkam-pagnen in unserem AdServer um die Werbeplätze konkurrieren.

pre-targeting guaranteed deals

Die Segmente beinhalten sowohl GDPR konform erhobene deterministische Daten der DataNexx Datenpoolpartner, als auch probalistisch darauf basierende Profilberechnungen mit hohen Predictive Scores.



- o Hohe Reichweite
- o Regelmäßige Panel-Prüfung
- o Höchste Prediction Scores
- o KI-basierter Machine Learning Algorithmus

SEGMENTE	REICHWEITE	SEGMENTE	REICHWEITE
weiblich	29.800.000	25-39 Jahre	11.700.000
männlich	32.000.000	25-49 Jahre	23.300.000
18-29 Jahre	7.260.000	30-39 Jahre	8.112.514
20-29 Jahre	4.919.757	40-49 Jahre	7.900.000
18-34 Jahre	14.800.000	50-59 Jahre	10.400.000



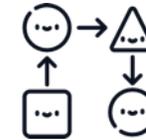
our expertise

Die Netpoint Media GmbH hat die Herausforderung einer innovativen und effektiven internen Kommunikation erfolgreich angenommen. 20 erfahrene Spezialisten in sieben Divisions interagieren in einem flachen und elastischen Matrix-Netzwerk, und realisieren so auch hoch individuelle Kampagnen kompetent, reaktionsschnell und flexibel.



no blackbox!

Das komplette Netpoint-Media-Inventar wird über alle an uns angeschlossenen Supply Side Plattformen voll transparent übergeben – ob über Private-/Preferred Deals oder den Open Marketplace. Auf diesem Weg gewährleisten wir, dass unsere Kunden und Partner auf der Demand-Seite zu jedem Zeitpunkt die volle Kontrolle über ihre ausgelieferten Ads behalten.

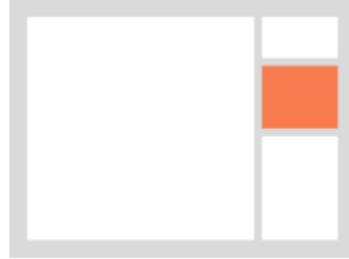


cross device

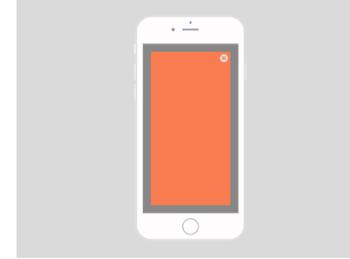
Bei der Auswahl geeigneter SSP-Plattformen war uns wichtig, unseren Kunden nahtlos übergreifende Werbe- und Technologiemöglichkeiten anbieten zu können, die ihre Zielgruppe sowohl im Web, auf mobilen Endgeräten, als auch innerhalb individueller Apps erreichbar macht.



WALLPAPER



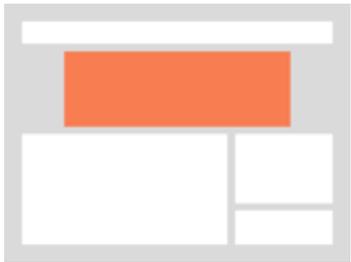
MEDIUM
RECTANGLE



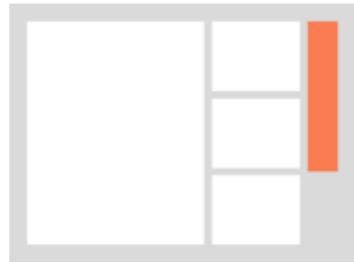
MOBILE INTERSTITIAL
& UNDERSTITIAL



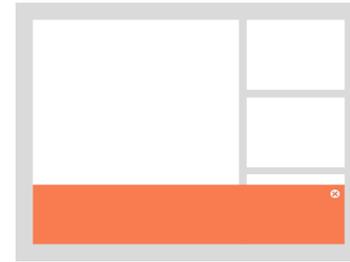
SITEBAR / FLYER AD



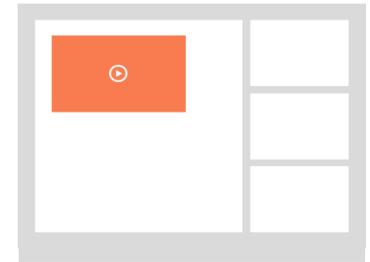
BILLBOARD



SKYSCRAPER



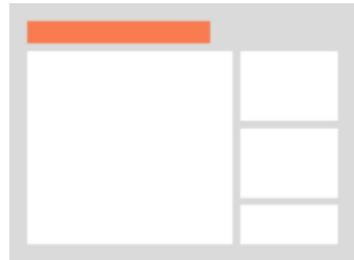
FLOOR AD



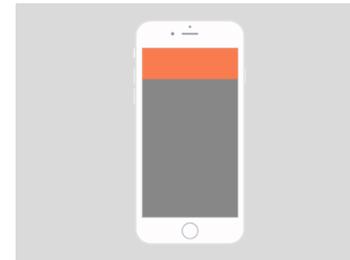
INSTREAM VIDEO AD



HALFPAGE



SUPERBANNER



MOBILE CONTENT
AD



OUTSTREAM
VIDEO AD

contact
get in touch...

NIERSTEIN
headoffice | netpoint media

rheinallee 60
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX
media@netpoint-media.de

BERLIN
office | netpoint media

engeldamm 64b
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX
berlin@netpoint-media.de

HAMBURG
office | tripledoubleu

albert-einstein-ring 21
22761 hamburg

+49 (0) 40 890.669.0 // FON
+49 (0) 40 890.669.15 // FAX
kontakt@vermarkter.de